



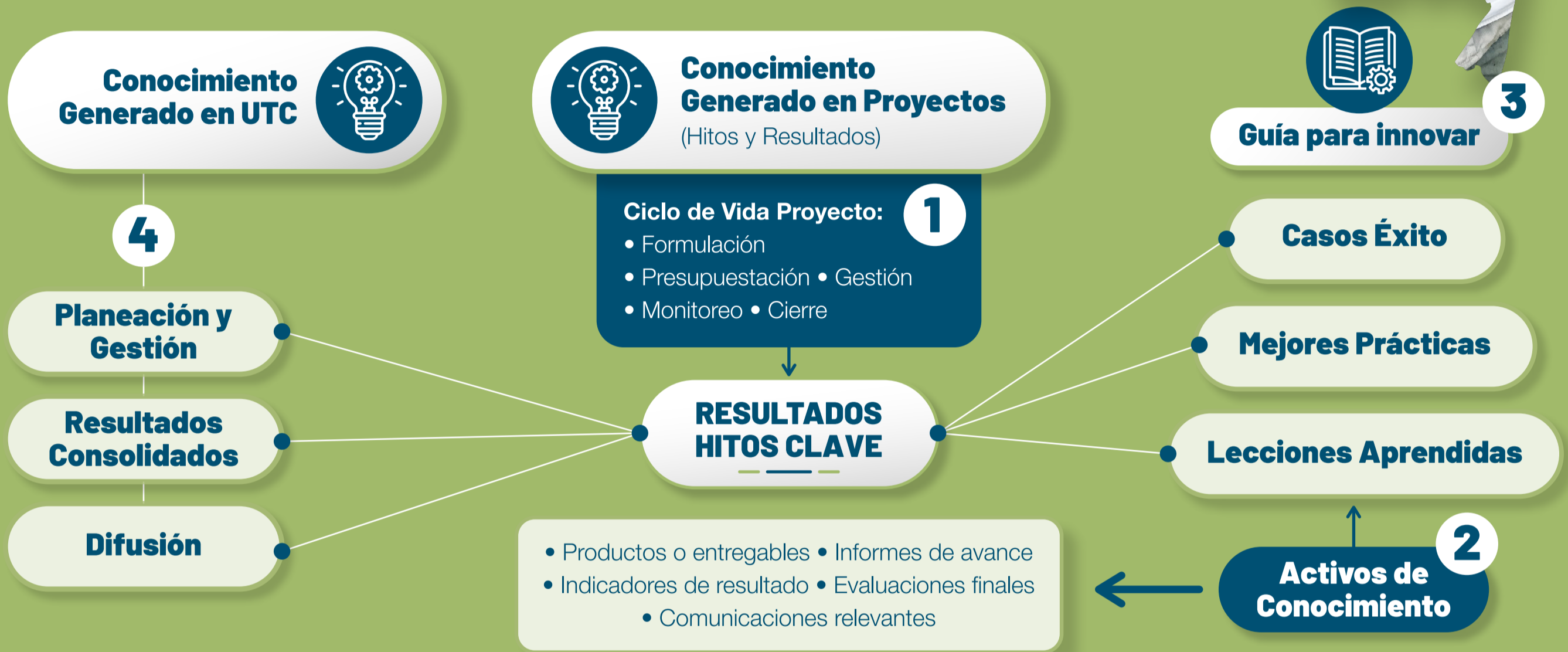
Objetivos de la metodología

Orientar a las agencias ejecutoras en la identificación, recopilación, difusión y en general el uso del conocimiento generado en los hitos y resultados de los proyectos, desarrollados a través del Fondo Colombia Sostenible.

Definir los lineamientos para contribuir con la conservación y uso del conocimiento clave que se genera en el marco de las intervenciones desarrolladas por las agencias ejecutoras y promover su difusión para dar a conocer casos de éxito, lecciones aprendidas, entre otros conocimientos que reflejen el impacto del fondo en la creación de valor y bienestar en los beneficiarios.



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN FCS



*Representación gráfica del ámbito de la gestión del conocimiento y la innovación en el FCS

MARCO CONCEPTUAL

¿Qué es conocimiento para el FCS?

Es la suma de los datos e información recopilada en el desarrollo de los hitos clave de los proyectos desde su inicio hasta el cierre que **documentan la gestión realizada en su ciclo de vida** y los resultados obtenidos, a través de los productos o entregables generados y que se ven reflejados en **informes, buenas prácticas, casos de éxito, lecciones aprendidas y soluciones innovadoras desarrolladas.**

¿Que es Gestión del Conocimiento en el FCS?

Es el proceso mediante el cual se busca, identificar, recopilar, almacenar, compartir y difundir la información y conocimientos generados en el desarrollo de los proyectos con el fin de realizar su divulgación a los interesados, realizar procesos de aprendizaje en comunidad o ponerlos a disposición para la solución de problemas, su utilización en el diseño de otros proyectos o la generación de soluciones innovadoras.

¿Que es Innovación en el FCS?

Es la capacidad que tienen las personas involucradas en el desarrollo de los proyectos y actividades del FCS para generar ideas alrededor de las problemáticas u oportunidades que se presentan en la ejecución y con base en estas, crear soluciones de valor que pueden ser materializadas e implementadas para generar resultados e impacto en procesos, personas o comunidades.



Lección aprendida: Las lecciones aprendidas pueden definirse como el conocimiento adquirido sobre un proceso o sobre una o varias experiencias, a través de la reflexión y el análisis crítico de los factores que pueden haber afectado positiva o negativamente los resultados esperados.



Buena Práctica: Es un concepto que guía la acción, en cuanto se refiere a la “sabiduría práctica” que resulta de actividades que son producto de intervenciones bien definidas y que has servido a los involucrados para mejorar, innovar y/o transformar sus comunidades, productos, servicios o procesos.



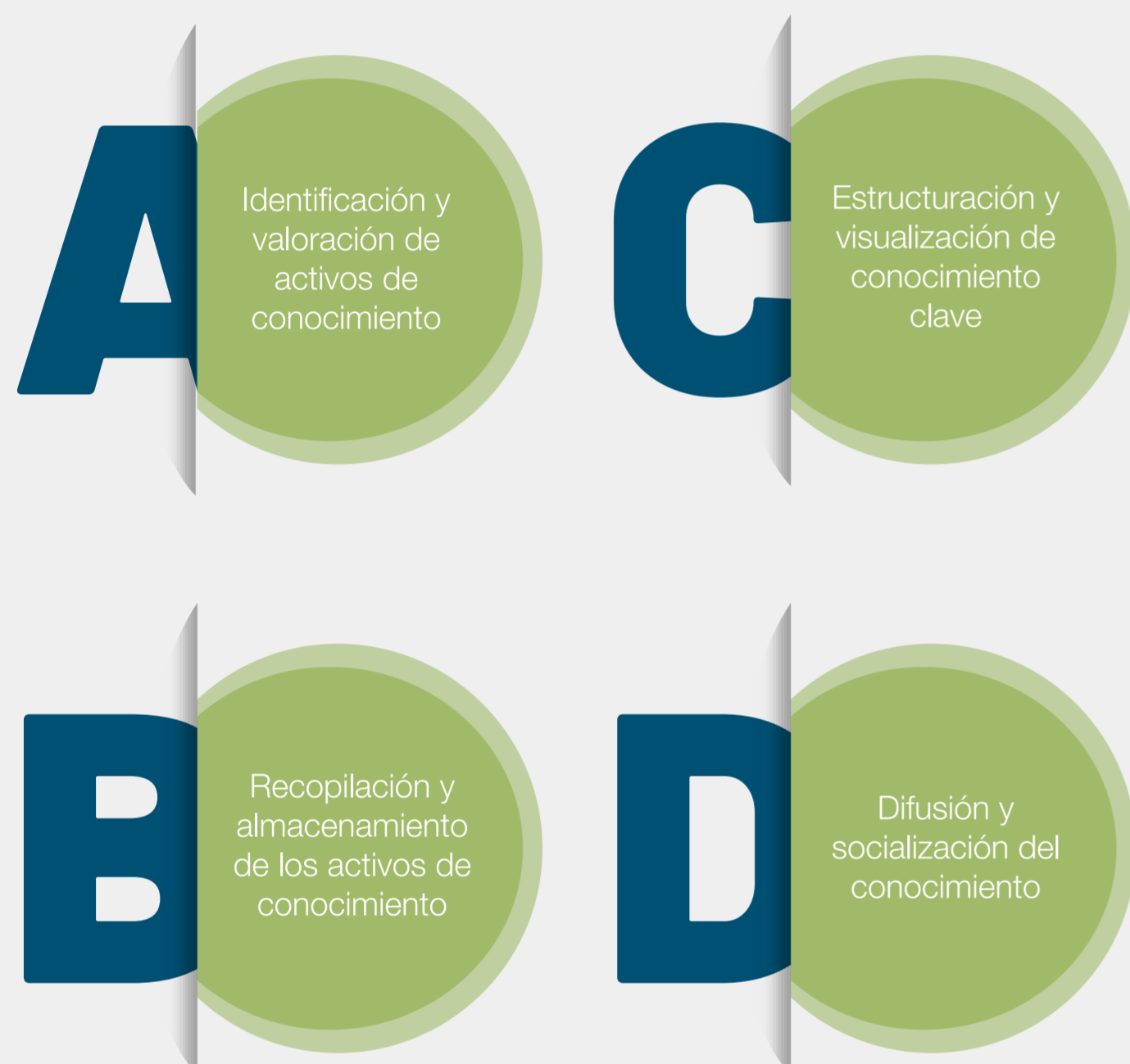
Caso de Éxito: Es una “inspiración”, una situación concluyente que sucede como una “experiencia” ganada, que genera satisfacción y resultados evidentes, los cuales son susceptibles de compartir como materia prima para generar nuevas ideas o simplemente motivar una forma de proceder o actuar por parte de los interesados en el caso.







Metodología para la Gestión del Conocimiento y la Innovación

La guía metodológica establece los pasos, lineamientos y herramientas que pueden aplicar las agencias ejecutoras o responsables del desarrollo de los proyectos para la gestión del conocimiento. Adicionalmente contiene indicaciones y técnicas recomendadas para el diseño y desarrollo de alternativas de solución innovadoras, teniendo en cuenta el conocimiento generado para resolver problemas o aprovechar oportunidades en el contexto del FCS.

Enfoque para la gestión del conocimiento



	 A. Identificación y valoración de activos de conocimiento	 B. Recopilación y almacenamiento de los activos de conocimiento	 C. Estructuración y visualización de Conocimientos clave	 D. Difusión del conocimiento e información para toma de decisiones
Descripción	Identificar los entregables generados durante el ciclo de vida de los proyectos y definición de los criterios para establecer aquellos que se consideran clave en los hitos de implementación y entrega de resultados	Recolectar los activos de conocimiento generados durante el desarrollo del proyecto y construir otros con base en las experiencias resultado de la ejecución. Definición de las especificaciones para el almacenamiento de los activos de conocimiento	Definir información de interés e implementar una solución que permita el acceso al conocimiento por parte de los interesados para su consulta y aprovechamiento	Definir estrategias para la divulgación del conocimiento, según el alcance y grupos de interés, para la comunicación y socialización de contenidos de valor e información relevante para inspirar, difundir resultados y aportar en la toma de decisiones
Entregables Clave	Listado de activos de conocimiento Estrategia de gestión del conocimiento	Entregables clave de conocimiento Repositorios de información del proyecto	Herramientas de acceso a la información clave del proyecto	Plan de comunicaciones de contenido e información de valor

Enfoque para la Gestión de la Innovación.



Dentro de la **estructura metodológica** para la **gestión del conocimiento y la innovación en el FCS**, se contempla la **innovación** como el desarrollo de un proceso espontáneo que puede hacer uso del conocimiento generado y gestionado en los proyectos operados por las agencias ejecutoras para el análisis de necesidades o problemas que haciendo uso de esas experiencias o aprendizajes permitan la generación de ideas y la materialización de soluciones innovadoras que generen de valor, ya sea en el contexto de los proyectos y productos generados para y por los beneficiarios o en el marco de la operación del **Fondo Colombia Sostenible**. Por lo tanto, este enfoque presenta los **lineamientos generales para el diseño y desarrollo de procesos** de búsqueda e implementación de soluciones a necesidades, problemas u oportunidades que se presentan, haciendo uso de técnicas y herramientas que permiten construirlas de forma práctica, evolutiva y colaborativa, respondiendo con innovación a las comunidades o públicos objetivos. El proceso de innovación propuesto se divide en las siguientes etapas.

**Para mayor información consultar la Guía Metodológica para la Gestión del Conocimiento e Innovación del FCS*